



# RAPPORT DE MISSION 2023 - 2024



**HAATCH**  
conseil en stratégie RSE

# Préambule



## À 15 ans...

On déborde d'énergie et de passion. Insouciant et confiant, on est prêt à relever de grands défis sans craindre les obstacles. A 15 ans on est curieux, on a soif d'apprendre. On doute, on questionne le monde et on commence à remettre en cause l'ordre établi.

On affirme son identité aussi, ses valeurs, on se bat pour ce en quoi l'on croit.

On développe son esprit critique. On ne se satisfait pas des réponses toutes faites, et on cherche des solutions nouvelles pour répondre aux défis de son époque.

A 15 ans, c'est vrai, on aspire à être reconnu. On souhaite que nos actions soient vues et comprises, pas nécessairement pour la gloire, mais on prend conscience qu'on a le pouvoir d'impacter le monde.

On assume plus de responsabilités. On commence à rêver en grand, à se représenter le monde auquel on aspire.

À 15 ans, on s'entoure, on échange, on coopère. On apprend que les grandes transformations ne se font jamais seul.

On teste ses limites aussi. On prend des risques, on sort des sentiers battus, chaque succès et chaque échec nous apprennent à mieux nous connaître.

## HAATCH a 15 ans et ça se voit.

Nous avons grandi, appris, douté parfois, mais toujours avec l'envie farouche d'avancer. Aujourd'hui, dans un monde qui se questionne, qui balance entre conservatisme et réinvention, nous ressentons l'urgence vitale de travailler chaque jour à une mission utile, impactante et transformante. Et de pouvoir nous assurer que nous avançons dans la bonne direction. Depuis quelques années, cette passionnante aventure de la mission nous aide à baliser notre route d'engagement. Elle nous aide aussi à nous challenger et renforcer notre impact, en témoigne le choix par l'équipe, cette année, d'une cause essentielle : l'éducation des jeunes. Et sa première mise en œuvre collective à travers une Fresque du climat géante au sein d'un collège.

Nous grandissons et redoublons d'exigence, toujours convaincus que chaque entreprise et chaque engagement comptent pour bâtir une société plus durable et inclusive. Mais aussi que les petits pas ne suffiront pas : c'est bien la vocation de nos entreprises et leurs modèles d'affaires qu'il nous faut repenser.

Alors que la CSRD va exiger que 50 000 d'entre elles rendent compte de la manière dont elles impactent le monde et dont le monde les impacte, notre mission n'a jamais été aussi utile et pertinente. J'en suis convaincu. Et bien que ce rapport témoigne des impressionnantes avancées que nous avons réalisées, nous avons 15 ans et le sentiment que tout reste à faire.

**Alexis Krycève**, Associé-Fondateur de HAATCH



# Moments marquants cette année selon notre équipe !

*Toutes les 6 semaines, nos HAATCH days sont des journées intenses : approfondissement de la CSRD, coulisses de l'extraction minière, fresque du Climat dans un collège, questionnements sur l'IA... Nous nous formons, prenons du recul et nous progressons. Ce sont des moments privilégiés.*



**Alexis Krycève**  
Président

*Une année marquée par l'arrivée de la CSRD qui est une véritable opportunité de transformation des entreprises. Ma pépite de cette année ce sont toutes ces entreprises que nous accompagnons désormais et qui partent le plus souvent de zéro, notre impact grandit !*



**Minh Tran Kim**  
Directeur Général

*100% des missions auprès de nos nouveaux clients ont intégré des modules de sensibilisation. Un vrai levier de transformation. Et au global c'est 314 personnes qu'on a pu toucher directement!*



**Sébastien Guillon**  
Directeur Conseil

*En juin, nous sommes tous allés dans un collège animer une Fresque du Climat auprès de 3 classes d'élèves de 6<sup>ème</sup>. C'était hyper challengeant d'animer auprès d'un jeune public mais j'ai hâte de réitérer l'expérience !*



**Cécile Chapon**  
Manager

*Chez HAATCH, on a choisi une cause qui nous tient à cœur : sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux et sociétaux. Définir notre cause sociétale et l'incarner cette année, c'est aussi porter notre contribution sociétale plus loin.*



**Laurence Ponsich-Mitjavile**  
Manager

*Cette année, notre culture d'innovation s'est encore pleinement exprimée, nous ne cessons de nous remettre en question, et de chercher les moyens d'amplifier notre impact positif.*



**Walid Houfaf-Khoufaf**  
Consultant senior

*Ces derniers mois ont été riches en défis d'innovation et de structuration. Toute l'équipe a à cœur d'apporter un réel changement chez les clients que nous accompagnons et a su se montrer agile et inventive !*



**Jeanne Michaud**  
Consultante

*Cette année, une vraie dynamique de progression de nos pratiques internes s'est enclenchée ! Ce fut l'occasion de nous challenger mais aussi de nous recentrer sur nos valeurs, lors de beaux moments collectifs partagés !*



**Flavie Granon**  
Consultante

*Cette année, l'équipe n'a cessé d'innover pour développer des offres stratégiques et embarquantes autour de la CSRD. Chez HAATCH, nous ne voulons pas que durabilité se cantonne à une obligation réglementaire !*



**Camille Dousset**  
Consultante



# SOMMAIRE

1

## HAATCH fête ses 15 ans

Des activateurs d'engagement !

p.5

2

## Gouvernance de la mission

Le comité de mission et son fonctionnement

p.9

3

## Le déploiement de la feuille de route

Etat d'avancement des engagements statutaires

p.11

4

## Annexes

- Où en est la Communauté des Entreprises à Mission aujourd'hui ?
- Synthèse

p.27

# Une année chez HAATCH

## Bilan de nos réalisations et de nos engagements pour un impact durable

L'entrée en vigueur de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) aura très certainement marqué ces douze derniers mois de l'histoire de HAATCH. Comprendre les textes, construire une méthodologie robuste et développer une approche pédagogique pour rendre la réglementation intelligible auprès de nos clients sont autant de défis que nous avons tenté (et on l'espère réussi !) de relever. Nous avons fait le pari de saisir cette opportunité réglementaire pour toujours pousser les sujets de durabilité plus loin avec nos clients et ce, avec une approche stratégique. Comme nous le martelons depuis plusieurs années, nous sommes convaincus que les entreprises les plus engagées seront les plus performantes !

En parallèle de nos missions de stratégie RSE et CSRD, nous avons aussi continué à développer nos offres avec un premier accompagnement à l'évaluation Ecovadis. Nous sommes ainsi fiers d'avoir permis à notre client d'obtenir la médaille Ecovadis Or, récompense d'un engagement fort et sincère de leur part que nous avons construit ensemble.

L'année a également été marquée par une plus forte implication de nos équipes dans les réseaux et communautés engagés. Cela nous tenait à cœur de pouvoir convaincre, au-delà de nos clients, de la nécessité de s'engager et de partager nos retours d'expérience et ceux de nos clients. Nous avons ainsi participé activement à des webinaires, tables rondes et conférences, nous permettant de rester connectés aux évolutions et aux attentes de notre écosystème.

Enfin, ces douze derniers mois ont également marqué un tournant dans l'engagement de HAATCH. En effet, nous avons collectivement défini notre politique d'engagement civique, et ainsi notre cause. A l'issue de plusieurs ateliers de réflexion, un consensus fort nous a permis d'identifier la cause pour laquelle nous souhaitons dédier nos journées d'engagement : l'éducation et la sensibilisation des jeunes au développement durable.

Par ailleurs, outre le travail sur notre recertification B Corp, nous avons également décidé de nous évaluer avec la notation Ecovadis.



# Nous fêtons nos 15 ans !



## Une nouvelle étape franchie !

HAATCH a franchi une nouvelle étape en avril dernier en célébrant ses 15 ans d'existence ! Depuis toujours, HAATCH s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises dans l'amélioration de leur impact environnemental et social. Cela s'est manifesté dès 2009 lors de nos premières missions de bilans carbone, plans de réduction, écolocalculateurs ou ACV. Quelques années plus tard, une de nos missions emblématiques a été l'accompagnement du programme Plant for the Planet d'Accor, visant à sensibiliser les clients du monde entier à l'environnement, en les encourageant à réutiliser leurs serviettes et à d'autres éco-gestes.

Notre 10ème anniversaire avait marqué un tournant avec l'adoption de la loi Pacte en France, qui avait dès lors initié notre réflexion sur la société à mission, qualité que nous avons obtenue en 2021.

Depuis 15 ans, notre cabinet ne cesse d'enrichir son expertise, afin de pouvoir accompagner nos clients sur toutes les dimensions de la RSE, et ce dans n'importe quel secteur d'activité. En 15 ans, ce sont ainsi plus de 250 clients que nous avons accompagnés dans leur transformation vers un modèle plus durable et inclusif !

## 15 ans et un engagement renforcé

5 ans après avoir entrepris notre démarche de société à mission, et aujourd'hui en soufflant notre 15ème bougie, nous restons plus que jamais convaincus de la pertinence de notre mission et souhaitons tout mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs. Les premières années en tant que société à mission nous ont permis de redéfinir et structurer nos engagements. Nous donnant les moyens de les atteindre, nous réfléchissons d'ores et déjà aux prochains défis que nous souhaitons nous donner le challenge de relever !

# Nos offres innovantes et adaptées à vos enjeux RSE

Chez HAATCH, nous évoluons constamment pour répondre aux besoins croissants et diversifiés de nos clients en matière de RSE. Cette année, nous avons enrichi notre gamme d'offres pour accompagner nos partenaires dans chaque étape de leur transformation durable. Que ce soit par des solutions éprouvées ou des approches innovantes, découvrez comment nos services peuvent soutenir votre organisation dans l'atteinte de ses objectifs RSE.

## Les offres qui existaient déjà



Construire votre raison d'être et votre stratégie RSE



Définir et déployer votre plan d'action RSE



Élaborer votre stratégie climat et bas carbone



Obtenir la certification B Corp



Devenir société à mission



Définir une cause

## Nouvelles offres



Réaliser votre analyse de double matérialité



Élaborer une analyse d'écart (Gap Analysis)



Accompagner à la notation EcoVadis



Sensibiliser votre organisation avec l'atelier 2tonnes

# Notre mission

**Notre raison d'être :  
Faire converger les enjeux  
stratégiques et les engagements  
sociétaux des entreprises pour bâtir  
une économie durable et inclusive.**

## Nos 6 objectifs statutaires

### Inspirer & convaincre

### Accompagner la transformation

### Être audacieux & exigeants

- 1.** Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE
- 2.** Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent
- 3.** Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières
- 4.** S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements
- 5.** S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE
- 6.** Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations

# Notre comité de mission

## 6 experts externes



**Aude Gamberini**  
En reconversion  
**Présidente du comité**



**Arnaud Herrmann**  
CEO, Eco-Learn



**Benoît Gajdos**  
Directeur Général Co conseil –  
Associé Kea & Partners



**Adrien Baudet**  
Directeur Général de Koreis



**Marion Phillips**  
Directrice Durabilité, Evaneos



**Mathilde Fermaut**  
Head of Impact & Programs, B  
Lab France

## 2 consultantes internes



**Cécile Chapon**  
Manager, HAATCH



**Camille Dousset**  
Consultante, HAATCH

# Fonctionnement du comité

## Quelques chiffres clefs

**2**

réunions du comité de mission cette année

**2**

nouveaux sponsors internes intégrés cette année

**13**

réunions du comité de pilotage interne depuis un an

## Un système de double sponsorship

Il y a maintenant deux ans, nous avons instauré un système de double parrainage pour renforcer notre gouvernance. Cette année, nous avons introduit un nouveau dispositif complémentaire. Afin de mobiliser nos membres externes du comité de mission de la manière la plus pertinente qui soit, nous avons espacé les réunions du comité de mission afin de permettre à chaque sponsor interne de se réunir avec son sponsor externe deux fois par an. Cela permet des discussions plus approfondies sur nos engagements et nos actions. La première réunion est dédiée à la présentation de la feuille de route, et la seconde permet de présenter le bilan de l'année écoulée. C'est chaque fois l'occasion pour le sponsor externe de nous challenger mais également de nous conseiller, et cela nous apporte toujours des retours éclairants pour continuer de progresser dans notre mission.

Chaque recrutement est aussi l'occasion de mobiliser de nouvelles personnes sur notre mission, car nous avons à cœur que chacun.e puisse contribuer à nos objectifs. Les nouveaux membres de HAATCH ont ainsi été ravis de pouvoir s'investir et porter les sujets qui le nécessitaient.

### Nos objectifs statutaires

### Sponsors internes

### Sponsors externes (membres du comité de mission)

**#1** Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE

Sébastien Guillon

Marion Phillips

**#2** Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent

Laurence Ponsich-Mitjavile

Benoît Gajdos

**#3** Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières

Minh Tran Kim

Arnaud Herrmann

**#4** S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements

Jeanne Michaud

Adrien Baudet

**#5** S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE

Flavie Granon

Mathilde Fermault

**#6** Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations

Walid Houfaf Khoufif

Aude Gamberini

# Objectif statutaire #1

Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE



**OS#1** Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE

Objectifs opérationnels	Objectif 2023-2024	2023-2024	Objectif 2025-2026
OO#1.1 % des missions qui incluent un module de sensibilisation à la RSE ou une thématique RSE présenté et envoyé à des collaborateurs-trices et / ou personnes décisionnaires	60%	100%	90%
OO#1.2 % des membres du CODIR + pionniers ont assisté/suivi une session de sensibilisation à la RSE	60%	96%	80%

*Note méthodologique : nous appelons « pionniers » le groupe de collaborateurs-trices que nous formons au début de notre mission et que nous mobilisons tout au long de notre accompagnement, d'abord généralement par des entretiens individuels et surtout par la suite pour des ateliers de co-construction de la stratégie RSE. Nous avons également pris en compte les missions de stratégie signées entre le 01/01/2023 et le 31/12/2023.*

## Retour en image – Atelier de sensibilisation HighCo

Nous avons eu la joie d'animer un **atelier 2tonnes** avec les 13 membres du comité de direction de l'entreprise HighCo dans leur bureau à Aix-en-Provence.

Un atelier 2 tonnes est une simulation collaborative où les participants explorent les actions nécessaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre à 2 tonnes par personne par an, le niveau compatible avec les objectifs de l'Accord de Paris pour limiter le réchauffement climatique à 2°C d'ici 2050.



## L'avis du comité de mission

« Des objectifs largement dépassés cette année grâce aux ateliers de sensibilisation développés par HAATCH. Ces moments d'échange avec l'équipe dirigeante représentent de vraies opportunités d'inclure la durabilité dans les réflexions stratégiques d'une entreprise.

L'enjeu sur les prochaines années sera de continuer à atteindre l'objectif fixé, alors que de plus en plus de clients pourraient vouloir s'en tenir à des missions très liées à des obligations réglementaires, sans forcément souhaiter aller plus loin. Mais c'est en réussissant à convaincre ce type de profil que l'impact sera d'autant plus important ! »



**Marion Phillips**  
Directrice Durabilité,  
Evaneos, Sponsor Externe

Objectif statutaire #1 : Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE

# La CSRD, un nouveau cadre réglementaire à appréhender

Cette année, nous avons **enrichi nos outils et supports de formation et de sensibilisation** pour nous adapter au nouveau cadre et aux nouveaux concepts introduits par la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), une directive européenne qui oblige certaines entreprises à publier des rapports détaillés sur leurs impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance, renforçant ainsi les exigences de transparence et de durabilité. Notre objectif est de rendre cette nouvelle directive et son contenu accessibles et compréhensibles pour nos clients.

## Sensibilisation aux ESRS & Megatrends

Chez HAATCH, nous avons développé un atelier de sensibilisation destiné à introduire les **concepts clés de la RSE**, en utilisant le cadre normé de la CSRD. Cette session présente les **normes European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, qui sont des règles qui encadrent la divulgation des performances environnementales, sociales et de gouvernance des entreprises en lien avec la directive CSRD, ainsi que les **grandes tendances mondiales** — économiques, géopolitiques, environnementales, sociales et technologiques. Cet atelier est une occasion précieuse pour les participants de se familiariser avec ces concepts et de se les approprier pour identifier les leviers de transformation de l'entreprise qui y sont liés.



« Cette année, nous avons fait de l'engagement N.1 une vraie priorité en poussant fortement les ateliers de sensibilisation dans nos propositions commerciales. Nous sommes convaincus que c'est une étape indispensable et critique qui permet le passage à l'action et la transformation en profondeur des entreprises.

Résultat : nous avons réussi à convaincre 100% de nos clients d'intégrer une session de sensibilisation à leur projet RSE et ça a permis de vraiment faire prendre conscience les CODIR de l'importance du sujet et de faire de ce projet RSE une priorité pour l'ensemble de l'organisation.

La session de sensibilisation avec le comité de direction d'Interflora en particulier a été un des grands moments de l'année. Initialement prévue pour durer 2h30 et avec une audience pas forcément convaincue de prime abord, nous avons réussi à engager le CODIR pendant plus de 4h en leur faisant réaliser qu'on ne parlait pas de RSE mais de pérennité de leur organisation. Du jour au lendemain, la RSE est devenu un sujet de discussion quotidien et prioritaire au cœur des préoccupations de chacun.e. »

Sébastien Guillon,  
sponsor interne de l'objectif statutaire n°1



\* N.B : Interflora est une entreprise qui propose des services de livraison de fleurs et de cadeaux, grâce à un réseau de fleuristes partenaires.

Objectif statutaire #1 : Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE

## Sensibilisation à la RSE : un défi collectif

La sensibilisation auprès de nos clients est notre premier levier de transformation. Sans conviction forte du comité de direction, du management et des équipes opérationnelles, les stratégies RSE élaborées ont peu de chance d'aboutir à des résultats concrets. À travers nos interventions, nous avons évertuons à **faire prendre conscience des défis sociaux, sociétaux et environnementaux** à relever et des moyens d'action des entreprises afin d'engager de réelles dynamiques de changement.

### Chiffres clés

**314** personnes sensibilisées chez nos clients sur l'année 2023-2024

**100%** de nos missions comprenaient un module de sensibilisation

### Témoignages de nos clients

"Les sessions de sensibilisation que nous avons eues ensemble ont eu pour effet **un très bon niveau de transformation** au niveau du COPIL mais aussi auprès des collaborateurs des groupes de travail."

Cécile Ganne, Responsable RSE chez Groupe Verdié Voyages

"You **increased my awareness on sustainability topics** and Interflora specific needs. Big credits to the HAATCH team."

Cecilia Thimerdal, Head of Sustainability at Interflora

"You are really knowledgeable. You have been really **professional and accurate in your expertise**. You have been legitimate, you managed to impulse a dynamic in the Management Committee."

Cecilia Thimerdal, Head of Sustainability at Interflora

"**J'en vois déjà les effets sur d'autres projets** : les gens sont plus à même d'être force de proposition, de se dissocier du collectif pour exprimer un avis différent. Lors des groupes de travail, ils ont vraiment appris à dialoguer ensemble, à exprimer des avis différents, à se porter volontaire."

Cécile Ganne, Responsable RSE chez Groupe Verdié Voyages

# Objectif statutaire #2

## Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent



### OS#2 Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent

Objectifs opérationnels	Objectif 2023-2024	2023-2024	Objectif 2025-2026
OO#2.1 Nombre d'évènements / prises de parole orales qui mettent en avant des bonnes pratiques, des acteurs et des réseaux engagés	1/ETP/an	2/ETP (16)	2/ETP/an
OO#2.2 Nombre de publications qui mettent en avant un acteur ou un réseau engagé	>20%	42%	>20%

### Focus partenariat avec vendredi

En tant que partenaire, HAATCH a eu l'opportunité de **contribuer pour la troisième fois à la nouvelle édition du Baromètre de la RSE 2024**, porté par Vendredi. Cette année, nous avons notamment apporté notre expertise à la section sur la CSRD. Le 17 avril dernier, nous avons participé à la présentation officielle, organisée sous forme de table ronde et diffusée en direct sur LinkedIn, durant laquelle HAATCH a pris la parole.

Le Baromètre de la RSE est une étude de **référence sur la transition des entreprises**, offrant une synthèse des pratiques RSE de près de 1 000 entreprises françaises de toutes tailles et secteurs.



« En tant que consultante RSE chez HAATCH, je suis fière de voir comment, en 2024, nous avons renforcé notre engagement en faveur des entreprises qui placent la durabilité et l'humain au cœur de leurs actions. Lors de ces rencontres (ProDurable, Convergences...), nous avons mis en lumière des acteurs qui, à leur échelle, s'engagent et déploient des initiatives concrètes. Nous avons démontré que l'engagement ne se limite pas aux discours, et se concrétise bien par des actions tangibles et des résultats mesurables.

Et nous-mêmes, en tant qu'acteurs de ces événements, nous avons renforcé les liens avec des partenaires partageant nos valeurs. Que ce soient les équipes de B Lab France ou de Vendredi.

Notre objectif est clair : offrir des plateformes de visibilité, inspirer d'autres à suivre le même chemin, et collaborer avec d'autres acteurs engagés pour donner plus de puissance et d'envie d'agir. »

Laurence Ponsisch-Mitjavile, sponsor interne de l'objectif statutaire n°2



### L'avis du comité de mission

« Une activité très intense des équipes HAATCH qui poursuit avec beaucoup d'investissement cet objectif de valorisation des entreprises et communautés engagées. Une prochaine étape sera d'agir également auprès d'acteurs et de collectifs moins acquis à la cause ! »

**Benoît Gajdos**  
Directeur Général Co conseil –  
Associé Kea & Partners



# Promouvoir les communautés engagées

En 2024, nous avons renforcé notre implication auprès des réseaux engagés, participant ainsi de manière significative à faire rayonner les communautés qui promeuvent l'engagement. À travers divers événements et partenariats, nous avons **contribué activement à des initiatives visant à encourager la responsabilité sociale et environnementale des entreprises**. Découvrez quelques-unes de nos principales actions et collaborations qui illustrent notre engagement à promouvoir des pratiques durables et solidaires.



## Forum Mondial #3Zéro par Convergences – 5 septembre 2023

HAATCH est partenaire du 15<sup>e</sup> Forum Mondial #3Zéro organisé par Convergences qui rassemble plus de 60 000 participants. C'était l'occasion de retrouver notre fondateur qui animait une table ronde sur le sujet : « Investir dans l'ESS pour plus d'impact dans les territoires ».



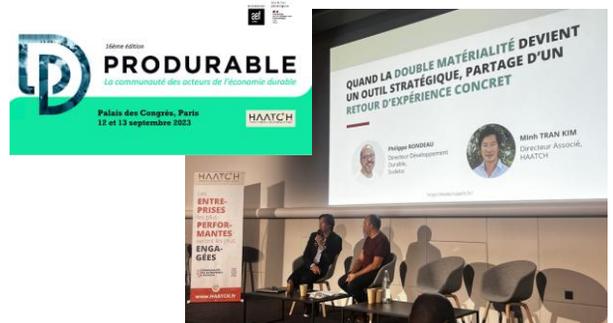
## Congrès européen des entreprises à mission – 16 mai 2024

Ce congrès rassemble plus de 1 000 participants. HAATCH a **animé deux tables rondes** qui portaient sur le thème suivant : « L'OTI, plus qu'un organisme de contrôle, un partenaire pour donner plus de valeur et de force à la mission ».



## Tableau ronde CSRD KaOra Partners – 28 mars 2024

Cet événement **co-animé par notre directeur** s'adressait à des directeurs et directrices financiers afin de les aider à se familiariser davantage avec la CSRD et ses enjeux.



## Salon PRODURABLE – 12 & 13 septembre 2023

PRODURABLE c'est le grand rassemblement de plus de 250 professionnels de la RSE et de l'économie durable comptant 12 000 visiteurs. HAATCH a **eu l'honneur d'animer 3 conférences** aux côtés de nos clients Sodebo, TAG Heuer et Fnac Darty.

## Objectif statutaire #3

### Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières



#### OS#3 Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières

En raison d'une évolution dans la nature des missions et d'une évolution méthodologique sous-jacente dans l'accompagnement de nos clients, les indicateurs de l'objectif statutaire #3 n'étaient plus adaptés. Ces derniers vont être modifiés pour le prochain rapport de mission afin de les rendre plus pertinents pour la nouvelle méthodologie.

« Cette année a été un véritable challenge pour cet engagement car elle a vu l'avènement de la CSRD. De ce fait, nous avons énormément travaillé sur l'analyse de double matérialité qui nous a permis d'établir le constat des sujets importants pour nos clients, et moins dans la co-construction de leur feuille de route RSE. Cependant, je pense que nous avons jeté les bases d'un impact grandissant, car ce sont plus de 30 entreprises chez qui nous avons réalisé ce travail de double matérialité, et chez qui nous aurons à cœur de les amener vers l'établissement d'une vraie feuille de route RSE transformante dans l'année à venir. Plus que jamais, j'ai senti que cet engagement nous permettait de nous guider comme un véritable phare tout au long de notre travail sur la CSRD pour faire évoluer notre méthodologie afin qu'elle continue d'impacter réellement les comités de direction et fasse réfléchir nos clients sur leur modèle d'affaire. »



Minh Tran Kim, sponsor interne de l'objectif statutaire n°3

#### L'avis du comité de mission

« Co-construire des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières : une belle ambition que portent les équipes de HAATCH, mais un vrai challenge dans la réalité, ne serait-ce que parce que les clients d'un cabinet de conseil restent les seuls maîtres de leur trajectoire stratégique. Haatch déploie une méthodologie exigeante lors de ses missions d'accompagnement pour impliquer les parties prenantes dans la définition des priorités ESG et s'attache à mobiliser les comités de Direction pour faire converger les enjeux business et de développement durable. Comment aller encore plus loin et surtout comment mesurer objectivement son impact en tant que consultant ? Ce sont les questions qui animent les équipes de Haatch et les poussent sans cesse à retravailler leur approche auprès de leurs clients pour proposer des stratégies réellement transformatives et durables. »



Arnaud Herrmann, CEO Eco-Learn

Objectif statutaire #3 : Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières

# Un retour d'expérience de notre accompagnement chez Interflora



Principale plateforme numérique européenne (France, Espagne, Italie, Suède et Danemark) de livraison de fleurs et de cadeaux, Interflora a souhaité en 2023 se faire accompagner pour **accélérer sa transformation pour une prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance** à la hauteur des défis posés par les bouleversements actuels et à venir.

Notre intervention s'est articulée autour de trois grands axes. Accompagner Interflora dans sa **recertification EcoVadis** (cette démarche a permis à Interflora de passer de la médaille de bronze à la médaille d'or), **co-construire une stratégie RSE ambitieuse** (comprenant entre autres l'animation d'ateliers en intelligence collective avec le comité de direction ainsi qu'une large consultation des parties prenantes) et la réalisation d'une **analyse de double matérialité** qui a permis d'identifier l'ensemble des impacts, risques et opportunités RSE d'Interflora sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

## Comment HAATCH vous a aidé à structurer votre stratégie RSE ?

*L'industrie des fleurs est en train de prendre conscience de l'ampleur de ses impacts et de sa responsabilité envers ses parties prenantes. Chez Interflora, nous avons compris qu'il fallait se transformer pour durer et que la RSE serait un levier pour y arriver. C'est cette conviction qui était au cœur de notre travail avec HAATCH pour définir notre stratégie.*

*HAATCH nous a aidés à structurer une stratégie RSE claire et alignée avec nos valeurs. Leur approche a permis de rendre la durabilité plus concrète et d'intégrer ces enjeux directement dans nos priorités business, ce qui a créé une véritable adhésion au sein de l'organisation.*

## Qu'est-ce qui, selon vous, a permis de définir une stratégie adaptée à votre configuration et à vos problématiques ?

*La co-construction a été au cœur de notre collaboration avec HAATCH. Ils ont su écouter nos besoins, adapter leur méthodologie et embarquer les parties prenantes à chaque étape. Le comité de direction a été associé à chaque étape clé de manière pédagogique. Par exemple, dès le lancement du projet, l'ensemble du comité de direction a été mobilisé grâce à un module de sensibilisation sur les grands enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cette étape a été clé, car elle a permis d'aligner les expertises sur les sujets de durabilité. Cette approche, qui mêle sensibilisation et co-construction, a renforcé l'enthousiasme autour du projet.*

## Quels impacts avez-vous constaté sur la transformation de votre organisation ?

*En embarquant notre top management, l'accompagnement de HAATCH a impulsé une véritable transformation. Aussi, nous n'avons pas simplement défini de grands engagements, mais nous avons pris, pour chaque axe stratégique, des objectifs concrets et défini des actions pour mettre en œuvre nos ambitions. Bien sûr, il reste des défis, notamment sur comment diffuser les priorités RSE à l'ensemble de l'organisation et comment mieux nous coordonner sur nos différents marchés, mais grâce à HAATCH, nous disposons des outils et de la dynamique nécessaires pour continuer à avancer.*



**Cecilia Thimerdal**

Head of Sustainability MyFlower Group

# Objectif statutaire #4

*S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements*



**OS#4** S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements

Objectifs opérationnels	Objectif 2023-2024	2023-2024	Objectif 2025-2026
OO#4.1 % de missions de construction de la stratégie RSE pour lesquelles on propose des solutions pour la mise en œuvre de la feuille de route définie	>80%	100%	100%
OO#4.2 % des anciens clients accompagnés sur une construction ou révision de stratégie RSE ou une certification B Corp interrogés sur leurs réalisations entre 9 et 18 mois après notre accompagnement	>30%	100%	80%

## Deux objectifs opérationnels visant la maximisation de notre impact

Cet objectif statutaire a été rédigé avec l'ambition de nous permettre de maximiser notre impact auprès de nos clients. Nous avons pour cela identifié deux leviers d'actions. Le premier : systématiquement proposer des solutions pour la mise en œuvre de nos recommandations, que cela soit un accompagnement par HAATCH pour le déploiement, une mise en relation avec le partenaire adéquat, ou encore des ressources et outils pertinents (OO#4.1).

Pour les clients que nous n'accompagnons pas sur une deuxième partie de mission, nous souhaitons par ailleurs nous assurer que leur autonomisation sur le déploiement de la stratégie est bien effective. Nous avons ainsi conçu un processus de fin de mission nous permettant de prendre connaissance de leurs progrès et/ou des difficultés rencontrées à la suite de notre accompagnement (OO#4.2). C'est un moyen pour nous de **réagir et proposer des solutions** à nos anciens clients si la stratégie RSE n'infuse pas, si les projets prennent du retard, s'il y a le moindre frein à un déploiement optimal. Ou alors ça sera simplement l'occasion de se réjouir que tout se passe bien !

## Pourquoi avons-nous choisi d'interroger nos clients 9 à 18 mois après ?

Revenir vers nos clients 9 à 18 mois après notre accompagnement peut sembler un choix surprenant. Cependant, nous avons estimé que ce délai correspondait au moment idéal où nos clients ont eu suffisamment de temps pour initier les plans d'action, réaliser de premières avancées, et être confrontés à certaines difficultés. C'est à ce stade clefs que des obstacles de taille peuvent émerger, et où il est important de maintenir le cap et la mobilisation de la direction et des équipes. En procédant ainsi, **nous nous assurons de leur progression et restons engagés à les soutenir** dans leur cheminement vers une stratégie RSE pleinement intégrée et efficace.

Objectif statutaire #4 : S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements

# Interroger les pionniers, les premiers acteurs de la transformation des entreprises



## Un nouveau processus de fin de mission

Dans le cadre de la refonte de notre processus de fin de mission, HAATCH a lancé, au premier semestre 2024, un **questionnaire de mesure d'impact**.

Ce questionnaire est envoyé aux pionniers 9 à 18 mois après la fin de notre accompagnement. Il a pour but d'**évaluer le niveau de transformation de l'entreprise en matière de RSE**, tant au niveau individuel (sensibilisation, autonomisation, appropriation, responsabilisation, etc.) qu'au sein de l'organisation elle-même.

Lors des entretiens de suivi post-accompagnement avec les clients, nous sollicitons leur accord pour contacter les pionniers, afin de recueillir leurs retours et ainsi affiner notre évaluation.

## Le questionnaire pionniers

### Questionnaire pionniers - les impacts de la mission de HAATCH sur vous et votre organisation

#### L'impact que HAATCH a eu sur votre entreprise

\* Considérez-vous que la **prise en compte des enjeux environnementaux**, des **enjeux de gouvernance** et des **enjeux sociaux et sociétaux** a progressé depuis l'accompagnement par HAATCH ?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt d'accord	Complètement d'accord
Enjeux environnementaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enjeux de gouvernance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enjeux sociaux et sociétaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pouvez-vous nous en dire plus ?

\* Diriez-vous que depuis l'accompagnement par HAATCH, les sujets RSE sont plus présents dans vos **missions professionnelles** ?

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Ni d'accord ni pas d'accord

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

Pouvez-vous citer **1 à 3 sujets** sur lesquels vous estimez avoir le plus acquis de connaissances/compétences grâce à HAATCH ?

\* Sur une échelle de 1 à 10, comment évaluez-vous votre capacité à expliquer ce qu'est la RSE à un.e collègue / un.e ami.e **aujourd'hui** ?

(1 : pas du tout / 10 : complètement)

#### L'impact de la mission sur vous

Nous vous invitons à noter la question suivante de 1 à 5, 1 étant la plus mauvaise note et 5 la meilleure.

\* 11. Après cette mission diriez-vous que vous êtes plus et informés et sensibilisés aux enjeux RSE ?

12. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Objectif statutaire #4 : S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements

# Accompagner le changement et mesurer notre impact



## ZOOM SUR notre accompagnement de la Maison TAG HEUER

TAG Heuer est une marque horlogère suisse de luxe appartenant au groupe LVMH. Elle dispose de plusieurs sites de production en Suisse, d'une quinzaine de filiales internationales et plus de 130 boutiques dans le monde. L'entreprise emploie plus de 1 600 collaborateurs.

Portée par son identité avant-gardiste, la marque a souhaité fin 2021 **accélérer sur son engagement en faveur d'une horlogerie plus responsable**. Nous avons ainsi travaillé main dans la main pour les aider à identifier leurs enjeux de gouvernance, sociaux/sociétaux et environnementaux. Nous avons, en parallèle, **réalisé à la fois une matrice de matérialité et une analyse de cycle de vie** de deux de leurs modèles emblématiques. Nous les avons ensuite aidés à définir leur stratégie RSE, basée sur 3 piliers : l'innovation durable, l'autonomisation (axée sur les collaborateurs), et l'objectif d'excellence (notamment en matière d'impact environnemental et de traçabilité).

Nous avons ensuite poursuivi notre accompagnement afin d'aider la marque à **définir ses indicateurs et ses objectifs, ses plans d'actions ainsi que sa gouvernance RSE**. Une fois cette feuille de route présentée et validée par le Comité de Direction, nous avons continué à accompagner l'entreprise dans les premiers mois du déploiement de la stratégie, afin de pouvoir **apporter conseil et expertise et s'assurer d'un lancement réussi de la stratégie !**

« En arrivant chez HAATCH, j'ai trouvé vraiment enrichissant de pouvoir m'investir sur un objectif statutaire. Cela permet à chacun et chacune d'entre nous de jouer un rôle supplémentaire, au-delà des missions quotidiennes et de s'engager véritablement dans la démarche de société à mission.

Pour une entreprise en pleine croissance comme HAATCH, cet objectif statutaire est particulièrement significatif. Il nous impose une discipline interne pour garantir l'utilité de notre offre et maintenir un lien privilégié avec nos clients après la fin des missions. Cela nous assure que nous avons un rôle concret et que nous contribuons à des changements positifs.

Aujourd'hui, nous proposons à chacun des clients que nous accompagnons sur leur stratégie RSE, des recommandations et un accompagnement au déploiement s'ils le souhaitent. C'est véritablement inscrit dans notre ADN.

Nous avons atteint notre objectif cette année, avec un taux de 100% de propositions, et nous sommes en train de déployer plusieurs d'entre elles, ce qui est particulièrement stimulant. »



Jeanne Michaud, sponsor interne de l'objectif statutaire n°4

# Objectif statutaire #5

## S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE



### OS#5 S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE

Objectifs opérationnels	Objectif 2023-2024	2023-2024	Objectif 2025-2026
OO#5.1.1 Avoir une reconnaissance RSE ambitieuse – augmentation du score B Corp à chaque recertification	111	En cours	N/A
OO#5.1.2 Avoir une reconnaissance RSE ambitieuse - Obtention d'une médaille EcoVadis	N/A	Oui - Médaille Gold	Médaille sans régression du score
OO#5.2 Promouvoir l'engagement civique chez HAATCH – Nombre de jours d'engagement civique effectué / an / collaborateur.trice*	N/A**	0,5	2
OO#5.3 Développer et mettre à jour en continu la formation chez HAATCH - Nombre de jours de formation effectués / an / collaborateur.trice constant	2	3,6***	2

\* Note méthodologique : seulement le temps collectif est compté

\*\* L'objectif 2023-2024 a été de formaliser la politique d'engagement civique. Objectif intermédiaire de 1j/an en 2024-2025

\*\*\* En moyenne, tous les permanent-e-s ayant bien effectué 2 jours de formation chacun-e à minima

### L'avis du comité de mission

« Porter cet objectif statutaire est pour moi une mission gratifiante, d'autant que l'on me l'a confiée dès mon arrivée en poste ! Avec Mathilde, ma sponsor, nous avons beaucoup progressé sur cet objectif au cours de l'année écoulée : nous avons identifié, présenté et validé deux nouveaux objectifs opérationnels, que nous avons voulus à la fois ambitieux et pertinents. Notre avancée significative sur cet objectif statutaire montre une fois de plus que, grâce à une gouvernance adéquate établie avec les binômes sponsors internes-externes et un comité de pilotage proactif, le cadre de la société à mission permet de belles choses.

L'engagement civique était une attente forte des collaborateurs.trices, le fait d'avoir réussi à formaliser cette politique de manière méthodique et consensuelle est une réelle satisfaction ! Cela permet de répondre à une quête de sens, qui pour les profils engagés que nous sommes chez HAATCH va au-delà de notre travail, même s'il contribue fortement à y répondre. Savoir que du temps est désormais dédié à une cause sociétale qui nous tient à cœur est valorisant et fédérateur. »

Flavie Granon, sponsor interne de l'objectif statutaire n°5



« Cette année, HAATCH s'était donné pour objectif de traduire son désir d'exemplarité dans un ou deux sous-objectifs plus spécifiques, reflétant l'engagement de l'entreprise envers ses collaborateurs.trices. Grâce à des échanges réguliers avec Flavie, j'ai pu suivre le cheminement de l'équipe, de l'identification des besoins et des attentes des collaborateurs.trices jusqu'au choix des sous-objectifs et des moyens mis en œuvre pour les atteindre. La question de l'engagement civique s'est rapidement imposée comme une priorité commune, ce qui a permis de donner une réelle dimension collective au projet. J'ai désormais hâte de voir comment cet objectif se traduira concrètement et vivra dans le temps ! »



**Mathilde Fermat**  
Head of Impact & Programs, B Lab France



# HAATCH Days : Renforcement de notre engagement collectif

Cette année, l'objectif statutaire #5 de HAATCH a évolué avec l'introduction d'un **nouvel objectif opérationnel : promouvoir l'engagement civique**. HAATCH s'était donné pour premier objectif de définir sa politique d'engagement (*quelle(s) cause(s) soutenir ? engagement individuel ou collectif ? quelle fréquence ?*), ce que nous avons fait collectivement au travers de différents ateliers.

## Ateliers définition d'une cause commune

L'équipe HAATCH s'est rassemblée lors de plusieurs ateliers pour définir cette cause. Nous avons suivi une **méthodologie en 3 temps**, lors des HAATCH Days en décembre, février et avril. Ces ateliers ont été l'occasion de revenir sur nos valeurs, ce qui nous anime, et ce que nous souhaitons défendre, tout en mettant l'accent sur l'importance du collectif. Ces moments forts ont permis à chacun.e de partager ses attentes et sa vision, **renforçant ainsi notre alignement interne**.

Ensemble, nous avons choisi de contribuer à une sensibilisation et une éducation accrues aux enjeux de la transition écologique, en particulier auprès des jeunes publics, qui nous semblent clef dans la construction d'un monde plus solidaire, plus inclusif et plus écologique.

## La Fresque du Climat Junior

Dès l'identification de notre cause, nous avons naturellement pensé à l'animation de la Fresque du Climat, atelier que nous connaissons bien et dont nous savions qu'il existait une adaptation pour un public plus jeune. Nous avons ainsi eu la joie d'animer simultanément 7 Fresques du Climat Junior auprès d'une quarantaine d'élèves de 6<sup>ème</sup> et de 5<sup>ème</sup> dans le collège Les Mureaux (78), un Établissement en Réseau d'Éducation Prioritaire renforcé (REP+).



**Cette année les HAATCH Days c'était aussi :** une conférence sur l'extraction des matières premières et les impacts de l'industrie minière, une formation à l'IA générative, un atelier sur la double matérialité, une visite d'un centre de tri, une fresque des limites planétaires. Ces moments nous ont permis de continuer à enrichir nos connaissances et à renforcer nos compétences.



# Une première année chez HAATCH riche en formation

Chez HAATCH, la **formation est un engagement fort**, car nos consultant.e.s sont notre principale ressource. Dès l'arrivée d'un nouveau collaborateur ou d'une nouvelle collaboratrice, nous mettons en place un cadre de formation dense, conçu pour **faciliter leur intégration** et les **équiper pleinement pour accompagner au mieux nos clients**. Tout au long de leur première année, nos nouveaux arrivants bénéficient d'un ensemble de formations pertinentes dans le domaine de la transition écologique et la RSE pour être prêt.e.s à relever les défis de leur mission. Découvrez un aperçu des formations de nos nouveaux et nouvelles arrivant.e.s :



Formation B Corp – B leader  
Durée : 14 heures



Formation à l'animation Fresque du Climat  
Durée : 3 heures



Formation Bilan Carbone niveau 1 avec l'IFC  
Durée : 22 heures



Formation anti-corruption  
E-learning développé par HAATCH  
Durée : 1 heure



MasterClass Conseil en Développement Durable – EcoLearn  
Durée : 13 heures

Formation professionnelle atelier 2tonnes  
Durée : 26 heures



Ces **formations individuelles sont renforcées** par des **formations communes à toute l'équipe**. Au total, ces formations communes représentent 10 heures dédiées au développement des compétences cette année.

## Objectif statutaire #6

Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations



**OS#6** Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations

Objectifs opérationnels	Objectif 2023-2024	2023-2024	Objectif 2025-2026
OO#6.1 % de chiffre d'affaires dédié à la R&D	>2%	4%	>2%
OO#6.1.1 % de chiffre d'affaires dédié à la diversification	>1%	2,1%	>1%
OO#6.1.2 % de chiffre d'affaires dédié aux innovations internes	>1%	2%	>1%

### Deux nouveaux sous-objectifs pour l'OS#6 !

Pour **renforcer notre engagement en matière d'innovation**, l'objectif opérationnel OO#6.1 a été décomposé en deux sous-objectifs distincts. L'objectif est de consacrer 2 % de notre chiffre d'affaires à l'innovation, dont 1 % pour la diversification, c'est-à-dire pour des missions, des méthodologies ou des initiatives apportant de la nouveauté, et 1 % pour des innovations internes, telles que la recherche menée au sein des Squads ou nos activités de R&D.

HAATCH s'est fixé l'**ambition d'explorer chaque année un nouveau sujet**. Pourquoi ? Parce que certains sujets, comme la CSRD, peuvent nécessiter une attention sur plusieurs années, mais nous voulons également aller plus loin en abordant des thématiques inédites. Cela nous permet de repousser constamment les frontières de l'innovation et de rester à la pointe de notre secteur.

« Chez HAATCH, la responsabilité de l'innovation est simple à porter car elle est inscrite dans notre culture. L'innovation est un réflexe naturel ici, il n'est donc pas nécessaire de faire des rappels constants.

Pousser nos méthodologies plus loin et explorer de nouveaux sujets fait partie intégrante de notre fonctionnement quotidien. Nous avons largement atteint notre objectif, mais le véritable défi réside dans le reporting et le suivi de ces efforts d'innovation.

Suivre et formaliser nos efforts d'innovation est crucial. L'objectif n'est pas seulement d'atteindre ces cibles, car nous les atteignons déjà. L'important est de maintenir une culture d'innovation claire et partagée par tous. Chaque collaborateur.trice a participé à au moins un projet d'innovation cette année, ce qui montre l'implication collective dans cette démarche.

Cette culture de l'innovation est un marqueur distinctif et une véritable identité pour HAATCH. C'est un projet collectif qui unit notre entreprise. »

Walid Houfak Khoufak, sponsor interne de l'objectif statutaire n°6



### L'avis du comité de mission

« L'innovation est au cœur de la stratégie de HAATCH et lui permet de créer une belle émulation au sein de l'équipe grâce notamment, à l'organisation en "Squad". Je souhaite à tous les collaborateurs de HAATCH de cultiver le défrichage et de continuer à imaginer des solutions créatives et inspirantes pour leurs clients. »



**Aude Gamberini**  
Directrice marketing et communication,  
Présidente du comité



## Deux piliers d'innovation ont marqué notre année

Cette année, chez HAATCH nous avons placé l'innovation au cœur de nos priorités en **explorant deux axes majeurs**. Dans un contexte de transformation constante, nous avons investi dans des méthodologies novatrices et des outils avancés pour renforcer notre accompagnement auprès de nos clients. Nous gérons l'innovation en interne sous forme de **Squad**. Une Squad, c'est plusieurs membres de l'équipe qui sont dédiés à approfondir et devenir un expert sur un sujet défini, pour ensuite pouvoir partager les enseignements au reste de l'équipe HAATCH et faire monter en compétences l'ensemble des consultant.e.s.



La **Squad dédiée à la CSRD** a été créée pour défricher cette nouvelle réglementation, ses exigences, et développer une méthodologie robuste et conforme. Pour nous, il s'agit d'un domaine clé d'innovation, sur lequel la Squad a passé 93 heures. C'est un temps considérable mais nécessaire car cela nous a permis d'accompagner plus d'une dizaine de clients dans la réalisation de leur double matérialité, jusqu'à l'audit à blanc auprès de leurs Commissaires aux Comptes, qui ont pu valider notre méthodologie.

L'**Intelligence Artificielle** (IA) va bouleverser notre société et touchera très certainement tous les métiers. Son **potentiel transformateur pour le métier du conseil** nous a conduit à réfléchir à son intégration. Nous avons d'abord organisé une session de formation de notre équipe à l'**utilisation d'outils d'IA**, notamment ChatGPT. Cela nous a permis de prendre la mesure des multiples applications que cela pourrait avoir dans notre fonctionnement, notre organisation mais également nos accompagnements et nos méthodologies. Une **Squad IA** a ainsi été mise en place pour donner à ce sujet le juste niveau de priorité.



### ZOOM sur notre accompagnement innovant de l'Occitane en Provence

En 2023, HAATCH a accompagné le comité de direction de L'Occitane en Provence dans le cadre d'un séminaire de deux jours "L'Occitane dans 10 ans". L'objectif ? Faire vivre un dispositif prospectif pour préparer l'avenir. Ce séminaire s'est articulé autour de 25 mégatendances, un outil précieux pour comprendre les défis et changements de société à venir. Nous avons animé des ateliers de design fiction et des sessions de débats, aboutissant à la rédaction d'un plan d'action concret.

Notre approche a permis de projeter le comité de direction sur le long terme, en mettant en place des réflexions stratégiques autour des risques et opportunités liés à ces mégatendances. Le séminaire a débuté par une présentation de ces mégatendances, inspirées du *Global Risk Report* du World Economic Forum, suivie d'exercices de projection basés sur le design fiction. Ces méthodes créatives ont permis d'identifier des actions concrètes à déployer rapidement, tout en anticipant les défis à venir.

Le résultat de notre intervention a été un comité de direction revitalisé, capable de fédérer autour d'une vision commune pour inscrire la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise. Quatre grands thèmes ont émergé des réflexions : l'IA, la santé, le climat et la biodiversité. Ces axes clés permettront à L'Occitane de contribuer de manière proactive au monde de demain.

# Ce qui nous attend dans les prochains mois

## Piloter la mission & progresser sur les différents engagements

Engagements	Grands chantiers 2024-2025
<b>#1 Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer dans le cadre des ateliers de double matérialité des briques de sensibilisation aux enjeux RSE pour embarquer le plus grand nombre de décideurs, même quand ils décident de ne pas avoir de sessions de sensibilisation dédiées</li> <li>Révision complète de nos processus de fin de mission, pour mieux mesurer auprès des équipes dirigeantes de nos clients le niveau de sensibilisation et d'information RSE apporté par HAATCH</li> </ul>
<b>#2 Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffuser les pratiques responsables pour faire avancer les organisations (livre blanc gouvernance à l'heure de la CSRD., webinaires..)</li> <li>Renforcer la valorisation des démarches responsables de nos clients.</li> </ul>
<b>#3 Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refonte de nos indicateurs</li> <li>Construction d'un atelier de réflexion sur le modèle d'affaires durable de l'entreprise</li> </ul>
<b>#4 S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mener une réflexion collective sur une éventuelle refonte de notre processus de mesure de notre impact « à froid » chez nos clients</li> </ul>
<b>#5 S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion sur le temps individuel d'engagement civique</li> <li>Formation anti-corruption pour tout le monde</li> <li>Réflexion sur le processus de choix des formations en interne</li> <li>Réflexion sur les formation "soft skills" proposées chez HAATCH</li> </ul>
<b>#6 Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un atelier « définition d'une cause »</li> <li>Continuité de notre travail d'innovation autour de notre accompagnement autour de la mise en conformité CSRD</li> <li>Développement d'un atelier de gestion de crise</li> <li>Recherche et développement sur l'intégration de l'IA dans nos processus de travail et l'accompagnement de nos clients</li> </ul>

# Où en est la Communauté des Entreprises à Mission aujourd'hui ?

## Quelles sont les grandes tendances des sociétés à mission ?

Depuis la publication de la loi PACTE en 2019, le **nombre de sociétés à mission n'a cessé de croître**, avec une augmentation notable des entreprises cotées qui adoptent ce statut. On observe également une complémentarité croissante entre les labels RSE et le statut de société à mission. Bien que la proportion de sociétés à mission labellisées RSE reste stable à 10%, une hausse de 70% a été enregistrée entre 2022 et 2023, démontrant l'intérêt grandissant pour ce double engagement.

## Enseignements clés de deux recherches menées par l'Observatoire des Sociétés à Mission

La première étude s'est concentrée sur les **sociétés du secteur sanitaire et médico-social**, qui ont largement adopté le modèle de société à mission en 2023. Cette adoption a renforcé leur crédibilité, aligné leurs activités avec leur raison d'être, et positionné ces entreprises comme des leaders en matière d'innovations sociales. Ce modèle leur permet de structurer et formaliser leur engagement sociétal de manière cohérente et visible.

La seconde recherche montre que **les investisseurs dans les sociétés à mission** se distinguent par un fort engagement envers des valeurs sociales et environnementales. Ils privilégient des objectifs à long terme, allant au-delà de la simple performance financière, et sont motivés par des convictions de responsabilité sociale, acceptant parfois des retours financiers moindres en échange d'un impact positif durable.

### Les chiffres clés

**1 701**

Sociétés à mission recensées\*

**+34%**

De sociétés à mission entre 2022 et 2023



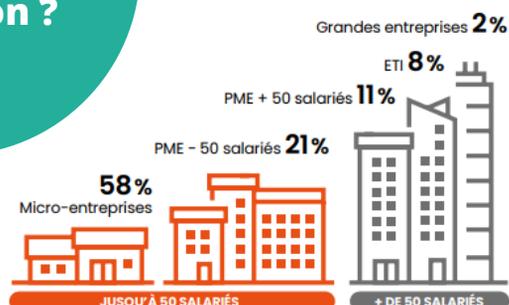
### TOP 3 DES SECTEURS

**1.** Informatique

**2.** Conseil

**3.** Bancaire

**Qui les sont les sociétés à mission ?**



\*Août 2024

Source infographies : [Rapport intégré CEM, Année 2023](#)

# Synthèse (1/2)

Objectifs opérationnels	2023-2024	Objectif 2023-2024	Objectif 2025-2026
<b>OS#1</b> Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de personnes décisionnaires aux enjeux et aux opportunités de la RSE			
OO#1.1 % des missions qui incluent un module de sensibilisation à la RSE ou une thématique RSE présenté et envoyé à des collaborateurs-trices et / ou personnes décisionnaires	100%	60%	90%
OO#1.2 % des membres du CODIR + pionniers ont assisté/suivi une session de sensibilisation à la RSE	96%	60%	80%
<b>OS#2</b> Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent			
OO#2.1 Nombre d'évènements / prises de parole orales qui mettent en avant des bonnes pratiques, des acteurs et des réseaux engagés	16	1/ETP/an = 8	2/ETP/an = 18
OO#2.2 Nombre de publications qui mettent en avant un acteur ou un réseau engagé	42%	>20%	>20%
<b>OS#3</b> Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières			
OO#3.1	En cours de redéfinition		
OO#3.2			
<b>OS#4</b> S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements			
OO#4.1 % de missions de construction de la stratégie RSE pour lesquelles on propose des solutions pour la mise en œuvre de nos recommandations	100%	>80%	100%
OO#4.2 % des anciens clients accompagnés sur une construction ou révision de stratégie RSE ou une certification B Corp interrogés sur leurs réalisations entre 9 et 18 mois après notre accompagnement	100%	> 30%	80%

# Synthèse (2/2)

Objectifs opérationnels	2023-2024	Objectif 2023-2024	Objectif 2025-2026
<b>OS#5</b> S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE			
OO#5.1.1 Avoir une certification RSE ambitieuse – augmentation du score B Corp à chaque recertification	<i>En cours</i>	111	N/A
OO#5.1.2 Avoir une certification RSE ambitieuse - Obtention d'une médaille EcoVadis	Oui - Médaille Gold	N/A	Médaille sans régression du score
OO#5.2 Promouvoir l'engagement civique chez HAATCH avec au moins 1 jour d'engagement civique effectué / an / collaborateur.trice*	0,5	N/A	2
OO#5.3 Développer et mettre à jour en continu la formation chez HAATCH avec au moins 2 jours de formation effectués / an / collaborateur.trice constant	3,6	2	2
<b>OS#6</b> Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations			
OO#6.1 % de chiffre d'affaires dédié à la R&D	4%	>2%	>2%
OO#6.1.1 % de chiffre d'affaires dédié à la diversification	2,1%	>1%	>1%
OO#6.1.2 % de chiffre d'affaires dédié aux innovations internes	2%	>1%	>1%

\*\*en moyenne



**Pour nous rendre visite...**

Le Poulailier  
32 rue René Boulanger  
75010 PARIS



**Pour nous contacter...**

+33 9 72 62 50 93  
[contact@haatch.fr](mailto:contact@haatch.fr)



**Lien vers le profil de  
HAATCH**

**HAATCH**  
conseil en stratégie RSE